

Frau Barbara Lang

hat an folgenden **Veranstaltungen** teilgenommen:

Schwerpunkt 1:

Praxis der Kultur-, Bildungs- und Medienarbeit

- Mediation und Konfliktregelung (20 Std.)
- *Praxis der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (20 Std.)*
- Networking und Kontaktmanagement (20 Std.)
- Strategien der Veränderung (40 Std.)
- Kultur und Internet - Wer nicht online geht, ist draußen? (20 Std.)
- *Von der Gruppe zum Team - Grundlagen des Team-Managements (40 Std.)*
- Führen und Leiten mit Zielen. Grundlagen der Personalführung (40 Std.)
- Effektiv und zielorientiert. Grundlagen des Projektmanagements (20 Std.)
- Die Kunst der Akquise - vom Frust zur Lust (20 Std.)
- Ton läuft - und bitte... - Moderations-Coaching (20 Std.)
- Begegnung der fremden Art - Seminar zur interkulturellen Kompetenz (20 Std.)
- Praxis wissenschaftlichen Arbeitens für AnfängerInnen und Fortgeschrittene (28 Std.)
- Zeit- und Selbstmanagement (20 Std.)

Schwerpunkt 2:

Kultur-, Bildungs- und Medienprozesse

- *Grundlagen des Kulturmanagements (20 Std.)*
- *Kulturtheorien für PraktikerInnen (20 Std.)*
- Globalisierung und Kultur (20 Std.)
- Die Macht der Symbole. Grundlagen für Alltag und Kulturpolitik (20 Std.)
- Europäische Kulturförderung (20 Std.)
- Unbegrenzte Kultur(politik)? - Die kulturelle Globalisierung und ihre nationalen und internationalen Folgen für die Kulturpolitik (20 Std.)
- Exotik oder Dialog? Kulturaustausch mit nicht-europäischen Kulturen (20 Std.)
- *Kulturpolitik und Kulturverwaltung (20 Std.)*
- Künste wirken - aber wie? Zur Rolle von Kunsttheorien und Ästhetik im Alltag des Kulturmanagements und der Kulturpolitik (20 Std.)

Schwerpunkt 3:

Grundlagen der Ökonomie, des Rechts und des Managements

- *Kulturfinanzierung (20 Std.)*
- *Rechtliche Grundlagen der Kulturarbeit (20 Std.)*
- *Grundlagen des Controllings in Kultur- und Bildungsorganisationen (20 Std.)*
- *Grundlagen des Marketings - Eine praxisorientierte Einführung (32 Std.)*
- Praxis des Eventmanagements (20 Std.)
- *Einführung in die Betriebswirtschaft (20 Std.)*
- Touristische Vermarktung kultureller Events in Hamburg (20 Std.)
- Controlling für Medien- und Kreativdienstleister (20 Std.)

Schwerpunkt 4:

Tätigkeitsfelder

- Berufsfeld: Künstler-AgentIn (20 Std.)
- Museumsmanagement - Museen als Erlebnisraum - Anforderungsprofil an die MacherInnen (20 Std.)